



**DURACIÓN:
42 HORAS**

**CANTIDAD DE
MÓDULOS: 2**

**MODALIDAD
VIRTUAL CON
APOYO DE
HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS**

**CANTIDAD DE
PARTICIPANTES:
20 MÁXIMO**

**CONTAMOS CON EL
APOYO DEL 100%
CON INSAFORP Y
NUESTRA
FUNDACIÓN
SALESIANA**

JUSTIFICACIÓN:

El profesional que trabaja el día a día con el marketing debe manejar nuevas técnicas y estrategias que le permitan tener mayor impacto y mejores resultados en sus campañas todo esto en un ambiente cambiante donde los consumidores varían su lealtad de acuerdo a los estímulos que el mercado brinda, por estas razones ya no podemos realizar el mismo marketing tradicional, sino debemos buscar herramientas que nos permitan conocerlo mejor el target y predecir sus movimientos a corto plazo, en eso enfocamos este diplomado.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR CON EL DIPLOMADO:

- ✓ Capacidad de análisis del consumidor.
- ✓ Identificar y anticipar tendencias de gustos y preferencias.
- ✓ Uso de herramientas que le permitirán analizar comportamientos e impactos del marketing en la empresa.
- ✓ Accionar a partir de la información del cliente.
- ✓ Pronosticar planes a mediano plazo.
- ✓ Técnicas de exploración.

**CENTRO DE FORMACIÓN
AVANZADA PARA
PROFESIONALES - FORMÁS**

Final Avenida Manuel Gallardo
y Calle El Boquerón (Ex Casa
de Retiro Rinaldi).

Santa Tecla, La Libertad.
2523-9836/ 7039-9247

capacitaciones@fedisal.org.sv
www.fedisal.org.sv/formas/

OBJETIVOS:

GENERAL

Transferir el conocimiento y compartir experiencias de los elementos más importantes dentro de la Gestión de mercadeo en ambientes organizacionales complejos y globales y construir una cultura en los nuevos líderes comerciales enfocados en el logro de resultados a través de la inteligencia comercial.

ESPECÍFICOS

- ✓ Brindar herramientas de gestión de marketing estratégico para desarrollarlas en diversos ambientes empresariales.
- ✓ Proporcionar conocimientos y criterios para crear tablas de mando para monitorear analizar los KPI de marketing de la empresa, y así tomar decisiones en base a datos duros.
- ✓ Capacitar a los participantes para argumentar la efectividad de las actividades de marketing a la gestión y los accionistas de la empresa.
- ✓ Dar una visión de cómo se diseña una estrategia de marketing para una empresa y cómo se integra con el resto de la operación de la empresa.

DIRIGIDO A:

Gerentes de área, supervisores, jefes de departamentos de marketing, empresarios en los campos de Marketing, Diseño, Comunicaciones, Relaciones Publicas, Administración y afines que quieran entender y/o profundizar la gestión del Marketing estratégico con un enfoque moderno en inteligencia comercial.

ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO:



IMPARTIDO POR NUESTRO ESPECIALISTA:

Lic. Javier Chacón Msc.

Especialista en Finanzas y Marketing, Master en Dirección y Administración de Empresas, Master en Dirección Financiera, posee una experiencia de 7 años en las que ha trabajado para la banca, ha brindado múltiples consultorías en Gestión Integral de Riesgos para cooperativas, Estudios en Marketing, Viabilidad Financiera para hospitales, bancos y microempresas, actualmente se desempeña como consultor financiero y evaluador de riesgos para diferentes empresas de nuestro país.



MODALIDAD DE LA CAPACITACIÓN: Clases síncronas mediante uso de plataforma de videoconferencias y uso de aula virtual donde se aloja el material de estudio. Horarios flexibles, cada módulo se desarrollará en 7 jornadas de 3 horas c/u.

NUESTRA UBICACIÓN:

Nuestro centro, está ubicado en, Final Avenida Manuel Gallardo y Calle El Boquerón (Ex Casa de Retiro Rinaldi), Santa Tecla, La Libertad; ofreciendo una ubicación muy conveniente para los profesionales, principalmente por encontrarnos en una de las zonas más seguras de La Libertad, cerca de centros comerciales y educativos.

Contamos con:

- ✓ Aulas confortables
- ✓ Acceso a internet
- ✓ Aire acondicionado
- ✓ Material de estudio en plataforma educativa virtual
- ✓ Amplio estacionamiento
- ✓ Seguridad 24/7



Te formás para tu futuro!